



4 Absurdy RODO

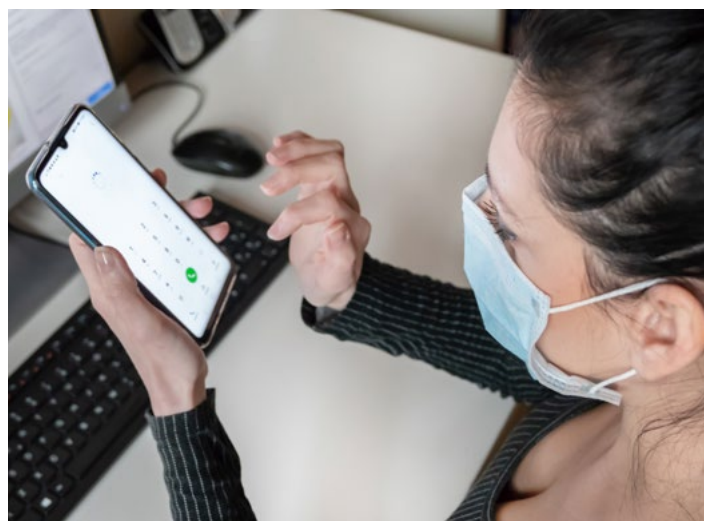
Początki były trudne, niezajomość przepisów lub ich błędne interpretowanie obfitowały w "Rodo absurdy". Spoglądamy na dwa lata absurdów z przymrużeniem oka.

6 Plusy i minusy RODO

Analizujemy pozytywne i negatywne skutki wdrożenia Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych.

8 2 Lata RODO. Dlaczego warto?

25 maja mijają 2 lata od wejścia RODO w całej Unii Europejskiej. Media trąbiły o nowych obowiązkach i grożących karach, a RODO było owiane ostrym cieniem mgły niezrozumienia i tajemniczości.



9 Higiena Danych Osobowych

W większości przedsiębiorstw pandemia wymusiła reorganizację pracy i/lub przeniesienie biznesu do sieci, dlatego warto dbać o prywatność i wdrożyć RODO, wykonać analizę ryzyka, przeszkolić pracowników i dbać o higienę w sieci.



Witam serdecznie!

Kilka słów wstępu od redakcji

Witam serdecznie na łamach naszego „PerIODyka” – czyli czasopisma tworzonego przez **IOD-ów** ale niekoniecznie tylko dla **IOD-ów**, ale dla wszystkich, którzy chcą się dowiedzieć nieco więcej na temat ochrony danych osobowych.



Michał Zajdowicz
Właściciel firmy Pharos

Czas wydania **PerIODyka** zbiegł się z drugą rocznicą wejścia w życie przepisów RODO, które w większym lub mniejszym stopniu zrewolucjonizowały podejście do ochrony danych osobowych i taka jest głównie treść tego numeru – skupiliśmy się na pewnych podsumowaniach, absurdach, plusach i minusach stosowania RODO.

Nasze nowe czasopismo – póki co wydawane jako miesięcznik w formie elektronicznej – ma przybliżyć Wam, drodzy Czytelnicy, tematy związane z RODO. Forma, którą przyjęliśmy w naszym **PerIODyku** ma być daleka od sztywnego formalizmu, bardziej skupiamy się na takim przekazywaniu, aby każdy czytelnik mógł znaleźć

dla siebie coś interesującego, nawet jeśli na co dzień nie pracuje tylko z danymi osobowymi.

Mamy też świadomość, że na razie nie jest to wydawnictwo idealne – cóż, dopiero zabieramy się za taką formę przekazywania informacji na tematy związane z RODO, ale wierzymy, że także dzięki Waszej pomocy nasz **PerIODyk** będzie coraz lepszy i bardziej interesujący.

Zachęcamy do zgłaszania uwag, spostrzeżeń, a także sugestii, co może się znaleźć w kolejnych numerach. Wszelkie pomysły są mile widziane, każdemu się uważnie przyjrzymy i postaramy go opisać w następnych wydaniach.

Życzymy ciekawej lektury i oczywiście nie zapominajmy o najważniejszym.



**CHRONIMY
DANE, KTÓRE
SĄ WAM DANE**

AKTUALNOŚCI

Ostatnio wprowadzamy wiele nowości, będziemy o nich informować w tej sekcji **PerIODyka**

Audyt jakości i certyfikacja

W maju 2020 przeszliśmy audyt usług szkoleniowych, w wyniku którego uzyskaliśmy Certyfikat Jakości "TGLS Quality Alliance".

Audyt dotyczył zarówno prowadzonych przez nas szkoleń stacjonarnych, webinarów oraz platformy elearnignowej.



Darmowe Szkolenia

Współpracując z inicjatywą Prawo do Kawy, zorganizowaliśmy dwa darmowe wydarzenia typu Facebook Live emitowane na stronie Poznań Biznes Partner.

Stale eksperymentujemy z formatem szkoleń online. Następne darmowe szkolenia planujemy realizować w formie webinarów, na których uczestnicy będą mogli zadawać nurtujące ich pytania. Mamy nadzieję, że będziemy mogli się kiedyś spotkać na jednym z takich spotkań online.

Będziemy na bieżąco informować o planowanych przez nas wydarzeniach.

Elearning RODO

Ruszyliśmy z platformą szkoleniową RODO. Możemy pochwalić się pomyślnym wdrożeniem systemu w firmie Imperial Tobacco Polska S.A., gdzie co miesiąc dziesiątki uczestników przechodzi szkolenia.

Zachęcamy do zainteresowania się naszym nowym rozwiązaniem, więcej informacji znajdziecie Państwo na ostatniej stronie tej publikacji.



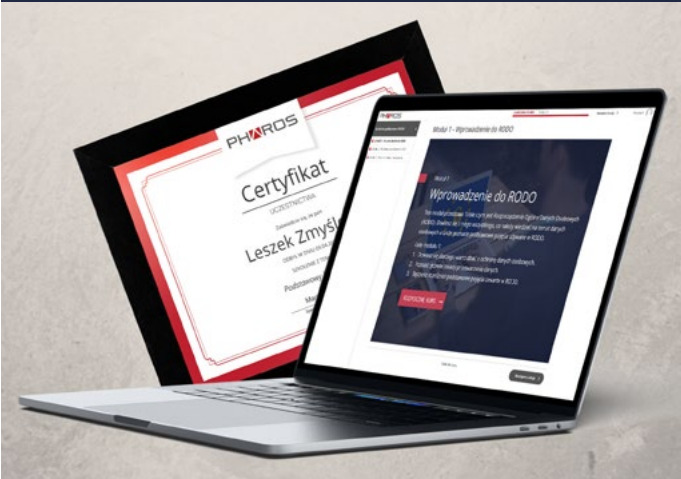
Artykuły na Blogu

Od lat piszemy i publikujemy artykuły, które możecie Państwo spotkać m.in. na takich portalach jak Infor.pl, Egospodarka czy Pap.pl.

W 2019 roku zaczęliśmy publikować artykuły również w ramach własnego bloga.

Zapraszamy do jego śledzenia, jak również zachęcamy do zapisania się na newsletter, aby być na bieżąco powiadamianym o nowych artykułach, szkoleniach i darmowych materiałach.

pharos.pl/blog





Absurdy RODO

Czy po 2 latach nadal zdarzają się absurdy?

Początki były trudne, **nieznajomość przepisów lub ich błędne interpretowanie** obfitowały w "**Rodo absurdy**". Po 2 latach może warto z przymrużeniem oka spojrzeć na zwrot "**Nie bo RODO**". Nie daj się nabrać na absurdy RODO, poniżej kilka przykładów:

NIE,
Bo RODO

1. Zakaz wstępu tłumacząc się przepisami RODO. Zarząd cmentarzy źle interpretował przepis, tzn: nie wiedział, jak zebrać zgody na przetwarzanie danych i wizerunków zamieszczonych na nagrobkach.

UWAGA!

- **RODO DOTYCZY:** praw i wolności osób, których dane dotyczą, to fakt, ale osób żyjących.
- **RODO NIE DOTYCZY:** osób zmarłych i nienarodzonych.

2. Odmowa udzielenia informacji czy dany pacjent jest w szpitalu tłumacząc: "bo RODO". Przykładem jest wypadek autokaru z dziećmi jadącymi w góry na wakacje. Rodzice nie mogli uzyskać telefonicznej informacji, do którego szpitala trafiły ich pociechy.

Pracownicy nie chcieli udzielać takich informacji zasłaniając się RODO.

UWAGA! RODO nie ma zastosowania w przypadku ochrony życia i zdrowia.

3. W jednej z przychodni lekarskich panie zapisujące pacjentów na wizyty umieściły na korytarzu ich listę pacjentów wraz z godziną i nazwiskiem lekarza, do którego mają się udać. Nie byłoby w tym nic dziwnego, gdyby nie fakt, że zamiast imion i nazwisk panie wymyśliły pacjentom przezwiska, np.: Gargamel, Smerf, Dzidek, Medea, itd.

UWAGA!

Możemy posługiwać się imieniem i nazwiskiem, pomimo obowiązujących przepisów RODO.

4. Wyłączanie kamer monitoringu miejskiego tłumacząc to zasadami RODO. Włodarze niektórych miast źle interpretowali przepisy i dlatego kazali wyłączyć kamery. Jedni twierdzili, że jest niewykonalne zebranie zgód na

przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku. Inni twierdzili, że to dane biometryczne i także wyłączali kamery. Najlepszym przykładem jest miasto Ustka i wyłączenie kamer w biskopii pomnika „Usteckiej Syrenki”.

UWAGA!

Monitoring jest dozwolony w celu zapewnienia bezpieczeństwa. Nie trzeba zbierać zgód, a konieczne jest umieszczenie tablic informacyjnych w obszarze monitorowanym.

5. W jednym z przedszkoli dyrektor wprowadził zarządzenie o nieposługiwaniu się imionami i nazwiskami przez personel tłumacząc się przepisami RODO.

UWAGA! Przetwarzanie danych dzieci jest niezbędne do nauczania. :)

Infografika na Dzień Hasła

7. maja z okazji **światowego dnia hasła**, przygotowaliśmy dla Państwa infografikę, która przedstawia jak w bezpieczny sposób zarządzać hasłami.

Jeśli masz wrażenie, że Twoje hasła są słabe i można łatwo je złamać, to **proponujemy zmianę haseł na silne**, aby ten dzień wpłynął na Twoje bezpie-

czeństwo w sieci. Według statystyk jeden na pięciu internautów padł ofiarą włamania stosując słabe hasło, nie pozwól żeby przytrafiło się to również Tobie.

HASŁA

KILKA DOBRYCH PRAKTYK



2. UŻYWAJ SILNYCH HASEŁ

Silne hasła to takie, które są trudne do odgadnięcia przez algorytmy. Wszystkie rady dotyczące tworzenia silnych haseł są zazwyczaj trafne. Do utworzenia silnego hasła wystarczą tak naprawdę jedynie dwa czynniki:
Hasło powinno być długie
Hasło powinno być utworzone całkowicie losowo



4. NIE UDOSTĘPNIJ HASEŁ JAKO TEKSTU

Nie ma znaczenia, czy wyślesz wiadomości do bliskiego przyjaciela, rodziny lub małżonka, udostępnianie hasła za pomocą dowolnego niezasyfrowanego tekstu - na przykład wysyłanie wiadomości e-mail - nie jest mądre. Zhakowanie jednego konta e-mail spowoduje, że dane logowania będą w rękach hakra.



1. NIE UŻYWAJ TEGO SAMEGO HASŁA DO RÓŻNYCH KONT

- Używaj unikalnych haseł dla każdego konta. Można to trochę przyrównać do kwarantanny - w razie ataku lub wycieku danych, haker będzie miał utrudnione zadanie w uzyskaniu dostępu do Twoich kont.



3. UŻYWAJ MENADŻERA HASEŁ

Jesteśmy leniwi, ilość haseł nas przytłacza. Chcemy być bezpieczni, więc używamy całkowicie losowych i długich haseł.

Jak to wszystko spamiętać? Nie trzeba! Naprzeciw naszym potrzebom wychodzą programy typu manager haseł (np. Dashlane, 1 Password itp.). Zapamiętując tylko jedno, główne hasło mamy dostęp do wszystkich pozostałych. Nie ma ich na widoku, nikt nie uzyska do nich dostępu w łatwy sposób.



5. ZMIENIAJ HASŁA

- Co jakiś czas warto zmieniać swoje hasła, pamiętając o tym żeby nowe hasło było zupełnie inne od poprzedniego i zgodnie z zasadami tworzenia trudnych haseł!

Jeśli przeczuwasz, że ktoś mógł uzyskać dostęp do Twojego hasła, zmień je niezwłocznie! W ten sposób znacząco utrudnisz hackerowi spowodowanie kłopotów.



ZESPÓŁ PHAROS

RODO w Plusach i Minusach



Początkowo absurdy ośmieszyły pozytywne skutki RODO. Jak eksperci i rynek oceniają RODO po 2 latach?

POZYTYWNE SKUTKI WPROWADZENIA RODO:

- + Wzrost świadomości konsumentów o ochronie danych osobowych i prywatności.
- + Możliwość złożenia sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych.
- + Elastyczność - swoboda administratorów danych w wyborze środków i sposobów ochrony danych osobowych.
- + Wyjaśniono pojęcia Profilowania, Biometrii i Geolokalizacji jako metody pozyskiwania danych na dużą skalę. Stało się to szczególnie istotne w kontekście wykorzystywania tych technologii w celu walki z pandemią.
- + Dostosowanie procesów oraz wybór rozwiązań technologicznych w procesach rekrutacji, kadrowych, tworzenia kampanii marketingowych, sprzedaży do zasad ochrony danych osobowych i ochrony prywatności.
- + Jednolitość zasad w całej UE. Dostawcy spoza UE muszą przestrzegać zasad bezpieczeństwa ochrony danych stosowanych na terenie Wspólnoty.



Negatywne skutki wprowadzenia RODO:

- Absurdy "Nie, bo RODO".
- Wysokie kary.
- Nadinterpretacja przepisów nadmierna biurokratyzacja, wprowadzanie bardzo wielu polityk, regulaminów, procedur, wytycznych, dobrych praktyk, wynikających ze złego podejścia i interpretacji prawa.
- Bardzo słabe przygotowanie administratorów i niechęć do RODO, wywołane pasmem absurdów oraz medialna kampania strachu przed karami RODO.
- Różnice interpretacyjne RODO pomiędzy UODO (powołane do trzymania pieczy nad ochroną danych), a Ministerstwem Cyfryzacji (instytucja wdrażająca unijne przepisy do systemu w Polsce).
- Niektóre przepisy nie są dostosowane do praktyki i rozwiązań technologicznych.

Ucz się na błędach innych.

Kary nałożone przez UODO wydane w ciągu ostatnich 2 lat mogą służyć jako zbiór wskazówek co robić, a czego nie podczas przetwarzania danych osobowych w organizacji.



1 MILION ZŁOTYCH KARY

ZA NIEDOPEŁNIENIE OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO

Co się stało? Administrator wysyłał maile do przedsiębiorców z bazy CEIDG i KRS.

Jaki był błąd? Nie poinformował o przetwarzaniu danych osobowych przedsiębiorców, którzy nie podali w bazach CEIDG/KRS swojego adresu e-mail, wskazując na to, że przesłanie klauzuli informacyjnej pocztą wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku (art. 14 pkt. 5 lit. b) i ta praktyka została przez Prezesa UODO ukarana, ponieważ stwierdzono, że Spółka nie musiała ponosić kosztów przesyłek poleconych.

Wskazówka: Wysyłaj, udostępniaj (w dowolnej formie) klauzulę informacyjną przy pierwszym kontakcie.

55 000 ZŁOTYCH KARY

ZA NARUSZENIE ZASADY MINIMALIZACJI DANYCH.

Co się stało? Związek sportowy umieścił na swojej stronie zdjęcia, adres zamieszkania oraz PESEL sędziów sportowych zrzeszonych w tym związku.

Jaki był błąd? Związek sportowy nie zapewnił bezpieczeństwa i poufności danych sędziów sportowych, którzy otrzymali licencje w 2015 r., ponieważ na swojej stronie internetowej umieścił nie tylko imiona i nazwiska sędziów, ale również adres zamieszkania oraz PESEL. Naruszona została zasada minimalizacji danych.

Kontrola została wszczęta po złożeniu skargi przez jednego z sędziów.

Wskazówka: Przetwarzaj wyłącznie dane, które są Ci niezbędne.

201 000 ZŁOTYCH

ZA UTRUDNIENIE WYCOFANIA ZGODY

Co się stało? W celu zapisania się na Newsletter wystarczyło

wpisać adres e-mail i zaznaczyć jedną zgodę. Znacznie trudniejsze było wyrażenie woli cofnięcia zgody, ponieważ trzeba było wypełnić 2 formularze, w tym obowiązkowo odpowiedzieć na pytania otwarte.

Jaki był błąd? Ukarana spółka nie wdrożyła odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, które umożliwiałyby łatwe i skuteczne wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz realizację wynikającego z RODO prawa do żądania usunięcia danych osobowych.

Spółka przetwarzała bez podstawy prawnej dane osób, które nie są jej klientami, a od których otrzymała żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych. Naruszyła więc także tzw. prawo do bycia zapomnianym.

Wskazówka: Wprowadzaj proste mechanizmy do korzystania z uprawnień ochrony danych osobowych.

3 MLN ZŁOTYCH ZA WYCIEK DANYCH

Co się stało? Hakerzy włamali się do systemu sklepu internetowego morele.net. Do osób, które dokonały zakupów, hakerzy wysłali sms o treści: "dopłać 1 zł do zamówienia", klientom, którzy kliknęli w link hakerzy ukradli pieniądze z kont. Pozostali klienci i użytkownicy sklepu otrzymali telefony i maile z podejrzаныmi linkami.

Jaki był błąd? Według UODO, środki organizacyjne i techniczne ochrony danych osobowych nie były odpowiednie do istniejącego ryzyka związanego z ich przetwarzaniem, przez co dane około 2 mln 200 tys. osób dostały się w niepowołane ręce. Decyzja nie jest prawomocna.

Wskazówka: Hakerzy zawsze znajdą sposób, ale zminimalizuj zagrożenie i wprowadź system zabezpieczeń i kontroli wewnętrznej bezpieczeństwa danych osobowych.



2 Lata RODO.

25 maja minęły 2 lata od wejścia RODO w całej Unii Europejskiej. Media trąbiły o nowych obowiązkach i grożących karach, a RODO było owiane ostrym cieniem mgły niezrozumienia i tajemniczości. Zmiany wywołały niepotrzebną panikę, a przecież miało chodzić o wnikliwą analizę procesów przetwarzania w organizacjach i przedsiębiorstwach oraz budowanie świadomości użytkowników nowych technologii jak ogromną wartość mają dane osobowe.

Grzegorz Król, Inspektor Ochrony Danych Osobowych z PHAROS,

wspomina: *"Na początku współpracy z klientami, ochrona danych osobowych była traktowana przez wiele osób jako przykry obowiązek, kolejna praca do wykonania, kolejne pieniądze do wydania. Dopiero z czasem, między innymi pod wpływem wykonanej pracy, wielu spotkań, rozmów, szkoleń, udzielonych porad ludzie zaczęli widzieć w tym większy sens. Zaczęli nabierać przekonania, że wykonywana przez nich praca powoli przynosi wymierne efekty w postaci ochrony przetwarzanych danych osobowych i ochrony prywatności."*

Przedstawiamy 5 korzyści dlaczego warto wdrożyć system ochrony danych osobowych i szkolić z RODO!

1. Profesjonalizacja działań - ochrona danych osobowych tak samo jak ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa stanowią wartość ekonomiczną. Baza danych osobowych wraz z rozwojem nowych technologii stanowi o wartości przedsiębiorstwa lub organizacji. Dane i informacje o klientach pozwalają na podnoszenie jakości usług oraz wybór najskuteczniejszych metod reklamowych. Kampanie reklamowe i sprzedażowe oparte na danych osobowych i informacjach są podstawą do zaistnienia na bardzo wymagającym rynku. Podmioty, które wdrożyły RODO, przy okazji zadbały o przegląd wszystkich baz danych i procesów w firmie.

2. Możesz wybierać rozwiązania organizacyjno - technologiczne - RODO daje ogólne zasady. Zaletą RODO jest możliwość opracowania procedur wewnętrznych dotyczących ochrony danych osobowych i dobór rozwiązań technologicznych, dedykowanych dla danej organizacji/przedsiębiorstwa w granicach przepisów RODO. Oznacza to, że RODO wskazuje przedsiębiorcom i organizacjom cel, ale nie mówi wprost, w jaki sposób go osiągnąć i jakie kroki podjąć w kierunku uzyskania zgodności z

nowymi wymogami.

3. Sprawnie zarządzasz i planujesz - nowe działania rozpoczyna analiza i ocena ryzyka przetwarzania danych osobowych. Ryzyko jest nieodłącznym elementem funkcjonowania każdej firmy. RODO odnosi się bezpośrednio do podejścia opartego na ocenie ryzyka już w fazie projektowania. Administrator danych osobowych ma możliwość zarządzania ryzykiem procesów przetwarzania danych osobowych, przez co może wdrażać nowe rozwiązania organizacyjno - technologiczne, minimalizując ryzyko wycieku lub utraty danych.

4. Jesteś wiarygodny na rynku UE - takie same zasady przetwarzania danych osobowych są w całej UE. Przepisy RODO są jednolite w całej Unii Europejskiej. Po 2 latach kampanii informacyjnej RODO, większość liczących się firm i organizacji, zadbało o wdrożenie RODO, przeszkolenie i upoważnienie do przetwarzania danych pracowników. W związku z tym przedsiębiorstwa, które dbają o ochronę danych osobowych, rozpoczynając współpracę z nowymi podmiotami, kontrolując czy potencjalny kontrahent wprowadził odpowiednie środki techniczno - organizacyjne mające

na celu zapewnienie bezpieczeństwa przetwarzanych danych. Warto więc wdrożyć RODO, aby stać się wiarygodnym i liczyć się na rynku.

5. Zapewnisz bezpieczeństwo swoich klientów oraz organizacji/przedsiębiorstwa - cykliczne szkolenia RODO dla Ciebie i Twoich pracowników. Zwykle najslabszym ogniwem jest człowiek, dlatego tak ważne jest przeszkolenie i upoważnienie pracowników do przetwarzania danych osobowych. Ochrona danych w firmach urosła do rangi przestrzegania zasad BHP. Im wyższa świadomość dotycząca ochrony danych osobowych tym wyższe bezpieczeństwo i komfort działania. Jeszcze przed rozpoczęciem pracy administrator i pracownicy powinni przeszkolić się z ochrony danych, po którym otrzymają stosowne upoważnienie do ich przetwarzania. Szkolenia mogą się odbywać zdalnie - taką możliwość daje choćby platforma elearningowa RODO, oferowana przez Pharos także - oprócz innych usług świadczonych w zakresie ochrony danych osobowych - oferowana przez PHAROS.

Czytaj więcej i pobierz materiały na stronie: pharos.pl/2latarodo



Higiena Danych Osobowych

W związku z pandemią ważnym tematem stała się higiena oraz tzw. reżim sanitarny. Warto o tym pamiętać również w kontekście ochrony danych osobowych. Czas pandemii znacznie przyspieszył wdrażanie nowych technologii do przetwarzania informacji w tym danych osobowych.

Przetwarzanie danych osobowych w czasie pandemii odbywa się na dwóch równoległych płaszczyznach:

A) Danych przetwarzanych na odległość przez organizacje za pośrednictwem nowych technologii. W tym zakresie RODO wciąż obowiązuje i należy dostosować nowe rozwiązania techniczno - organizacyjne do stosowanych przepisów.

B) Nowych zasad ochrony danych (takie jak RODO) nie ograniczających środków podejmowanych w ramach walki z pandemią koronawirusa. Walka z chorobami zakaźnymi jest wspólnym celem dla wszystkich krajów dotkniętych pandemią i dlatego powinna być wspierana w najlepszy możliwy sposób - mówi o tym Art. 2 ust. 2 RODO. Wprowadzane są aplikacje rządowe wykorzystujące dane dotyczących lokalizacji oraz dane związane z rozpoznawaniem twarzy - czyli tzw. dane biometryczne.

Pamiętaj:

- 1. Sprawdzaj adresatów wiadomości email.** Bardzo często zdarzają się ataki hakerskie pod pretekstem Covid - 19.
- 2. Sprawdź czy partnerzy biznesowi dbają o bezpieczeństwo danych i podpisuj umowy o powierzeniu przetwarzania danych** np. z firmą, która utrzymuje twoje dane na swoich serwerach czy też dostawcy systemów i programów wykorzystywanych w naszej codziennej działalności, np. sklepu internetowego.
- 3. Upoważnij i zadbaj o przeszkolenie pracowników** z bezpiecznego przetwarzania danych osobowych np. za pośrednictwem szkoleń w formie elearningu.
- 4. Prowadź rejestr przetwarzania danych.**
- 5. Realizuj uprawnienia osób, których dane przetwarzasz** np. do bycia zapomnianym/usunięcia danych/przeniesienia/ograniczenia przetwarzania/prawo do sprzeciwu. Pandemia nie powoduje, że ktoś się do nas nie zwróci z żądaniem wynikającym z RODO.



Czy czeka nas życie w pełnej higienie?

W niektórych branżach zaczęły obowiązywać nowe zasady sanitarne, często związane z przetwarzaniem danych przez przedsiębiorców, jako przykład mogą służyć galerie handlowe przetwarzające dane swoich klientów na szerszą skalę, korzystając z kamer termowizyjnych i przekazujące te dane do podmiotów publicznych w związku z prowadzoną walką z COVID -19.

UWAGA! Sprawdzaj politykę prywatności aplikacji, systemów, portali internetowych oraz galerii handlowych w których dokonujesz zakupów, aby dowiedzieć się kto jest administratorem danych, przez jaki czas dane te będą przetwarzane oraz komu mogą być one przekazywane.

Bez względu na to, że pandemia stała się warunkiem prawnym, który może uzasadniać pewne ograniczenia wolności oraz praw do prywatności, instytucje i podmioty publiczne muszą mieć na względzie proporcjonalność stosowania ograniczeń praw i wolności.

ELEARNING

Szkolenia RODO na miarę czasów!



NASZ NOWY PRODUKT!

USYSTEMATYZUJ WIEDZĘ SWOJĄ I PRACOWNIKÓW

PLATFORMA ONLINE - RODO DLA FIRM

UMÓW SIĘ NA ROZMOWĘ O WDRÓŻENIU

Dlaczego warto korzystać z platformy Elearningowej w szkoleniu z RODO?

- ✓ **Oszczędza czas pracowników** oraz IOD dzięki automatyzacji procesu szkolenia pracowników z zasad ochrony danych osobowych i RODO
- ✓ **Daje dostęp do stale aktualizowanej wiedzy** na temat przepisów RODO i **buduje świadomość** bezpieczeństwa danych osobowych
- ✓ **Umożliwia przeprowadzanie szkoleń w zdalnie**, bez konieczności zbierania uczestników w jednym miejscu i czasie, co znacznie ułatwia organizację pracy.
- ✓ **Pomaga Inspektorom Ochrony Danych** w wykonywaniu ich zadań. Automatyzuje proces szkolenia i nadawania upoważnień do przetwarzania danych

Zobacz platformę w akcji

Poznaj więcej funkcjonalności na pharos.pl/elearning
Lub skontaktuj się pod numer +48 884 797 878



Zapraszamy Państwa do rozmowy na temat naszego nowego rozwiązania w postaci platformy Elearningowej. Bardzo chętnie przygotujemy dla Państwa demo lub przeprowadzimy prezentację systemu i możliwości wdrożenia w Państwa Organizacji.

PHAROS

Pharos Michał Zajdowicz
Telefon +48 505 156 508 +48 608 674 589
kontakt@pharos.pl
www.pharos.pl

Zespół tworzący PeriODYk

Redakcja: Magda Judejko
Michał Zajdowicz
Treści artykułów: Magda Judejko
Jarosław Bartkowiak
Grzegorz Król
Korekta: Michał Zajdowicz
Marta Szyszka
Skład i grafika: Dawid Skibiński